

Wat vinden jullie van COPDvzw? Resultaten van onze enquête.

Ongeveer 2 jaar geleden staken we met enkele vrijwilligers de koppen bij elkaar en werd COPDvzw boven de doopvont gehouden. We schreven de nodige statuten en ontwikkelden een website en Facebook pagina. Met veel enthousiasme organiseerden we wandelingen en infoavonden, publiceerden we nieuwsbrieven, brachten we op de website heel wat informatie samen, namen we deel aan beurzen en congressen en vergaderden we met het RIZIV. Heel wat leden konden we persoonlijk ontmoeten en daar houden we warme herinneringen aan over. We willen nu vooruit kijken naar de volgende jaren. We hebben heel wat ideeën maar willen er toch in de eerste plaats zijn voor jullie, onze leden! Want alleen met jullie feedback worden we een organisatie voor en door mensen met COPD. Om jullie input mee te kunnen nemen, ontwikkelden we een tweetal maanden geleden een enquête. Hier volgen de resultaten.

De enquête werd verstuurd via mail aan de leden, via Facebook en via de website. We mochten 94 antwoordformulieren ontvangen, waarvan 94% van leden en 6% van niet leden. Op het moment dat we de enquête uitschreven, telden we 401 leden. Dit wil zeggen dat ongeveer één vijfde van onze leden tijd maakte om de enquête in te vullen. Uitdrukkelijk dank hiervoor! We waren aangenaam verrast over de grote respons! Weinig andere organisaties doen ons dit na. Een eerste duidelijk teken van een grote betrokkenheid van onze leden.

Maar daar bleef het niet bij. Het eerste wat ons opviel bij het lezen van alle antwoorden en suggesties was jullie enorme enthousiasme! De geestdrift waarmee velen ons ondersteunden, bedankten en aanmoedigden zeker verder te gaan op de ingeslagen weg, heeft heel erg deugd gedaan. We voelen dat COPDvzw leeft en gedragen wordt door velen: fantastisch!

Inhoudelijk was er een zeer duidelijke lijn in de antwoorden. De belangrijkste focus voor onze leden is het bekend maken van COPD bij het grote publiek (79%), op de voet gevolgd door het behartigen van jullie belangen bij de overheid (69%), het inzetten op rookpreventie bij jongeren (62%) en het werven van fondsen voor wetenschappelijk onderzoek (55%).

Op persoonlijk vlak geven onze leden aan vooral behoefte te kennen aan informatie. 96% ervaart onze nieuwsbrief als een meerwaarde, van een monsterscore gesproken... 62 % van de leden neemt graag deel aan infoavonden, 41% aan wandelnamiddagen en 40% aan regionale ontmoetingsgroepen (praatcafé's).

Een 15 tal leden boden zich aan om in de toekomst onze werking mee te willen ondersteunen. Zij ontvingen ondertussen een mailtje van ons en de eerste contacten werden gisteren gelegd op de wandelnamiddag in Diest. Wie in de toekomst interesse heeft om aan te sluiten: wees welkom!

Tenslotte mochten we van jullie ook tips ontvangen. Informatie waar nood aan is en ideeën voor toekomstige activiteiten. Dit najaar maken we met het bestuur ons beleidsplan op de volgende jaren. We hebben al jullie informatie gebundeld en nemen deze mee op ons overleg. We zetten de ingeslagen weg verder, zoals jullie ons vroegen. We leggen de accenten waar jullie ze ons aangaven en zullen extra elementen toevoegen waar nodig. En bovenal: we nemen jullie enthousiasme mee om van COPDvzw en organisatie te maken die echt iets betekent voor mensen met COPD.